

Audit SEO : quel contenu ?

Voici un exemple de trame que l'on peut utiliser lors d'un audit SEO. Il est à noter que chaque site est différent (en fonction de la technologie de développement, de la stratégie SEO mise en place auparavant, du domaine d'activité, etc...). Il faudra donc adapter l'audit de référencement à chaque site internet étudié.

L'indexation

- Est-ce que les pages stratégiques sont indexées par les moteurs de recherche ?
- Est-ce que l'on peut désindexer certaines pages peu stratégiques ?
- Y a-t-il des URLs indexées qui sont orphelines ?

Les codes de réponses

- Les redirections (3xx) sont-elles bien effectuées et les ancres de lien corrigées ?
- Y a-t-il des pages en erreur 4xx (côté client http) ?
- Y a-t-il des pages en erreur 5xx (côté serveur) ?

La gestion des fichiers robots.txt et sitemap.xml

- Les pages stratégiques sont-elles toutes présentes dans le sitemap ?
- Y a-t-il un sitemap dédié pour les pages HTML (articles, pages stratégiques) et pour les images respectivement ?
- Le robots.txt contient-il toutes les pages qui ne sont pas stratégiques pour le SEO ?
- Y a-t-il des URLs stratégiques qui ont été placées par erreur dans le robots.txt ?

La structure du site web

- La structure du site suit-elle une logique "d'entonnoir" (des mots-clés les plus larges aux plus précis, tout en étant classés par thématique) ?
- La structure du site est-elle fluide d'un point de vue utilisateur (critère indirect mais qui joue sur le référencement) ?
- Peut-on optimiser la structure du site (en redirigeant les URLs par exemple) ?

L'écriture des URLs

- Les URLs contiennent-elles des caractères non conformes aux critères des moteurs de recherche ?
- Les URLs contiennent-elles les termes pertinents vis-à-vis de la page qu'elles proposent ?

Les balises canoniques, index/noindex et follow/nofollow

- Les balises canoniques sont-elles utilisées à bon escient ?
- Les pages stratégiques sont-elles bien en index, follow ?
- Les balises noindex/nofollow sont-elles placées sur les pages qui conviennent ?

Les metatitres et metadescriptions

- Y a-t-il des doublons ou des champs manquants ?
- Est-ce qu'ils respectent le nombre de caractères recommandés par les moteurs de recherche ?
- Est-ce qu'ils contiennent les mots-clés stratégiques pour la page visée ?

Le balisage sémantique

- La structure des pages respecte-t-elle la structure Hn recommandée par les moteurs de recherche ?
- Y a-t-il des H1, H2 ou H3 manquants ou dupliqués ?

Le contenu SEO

- Le contenu est-il dupliqué sur plusieurs pages ?
- Des pages stratégiques sont-elles considérées à faible contenu (minimum 400 à 600 mots) ?

Les médias

- Les images sont-elles optimisées en termes de poids et de taille ?
- Les text alt sont-ils renseignés ?
- Les vidéos sont-elles suffisamment légères pour le chargement de la page ?

Les balises Hreflang

- Les pages ont-elles des Hreflang qui ne sont pas en code 200 ?
- Y a-t-il des Hreflangs non liés ?
- Y a-t-il des Hreflangs manquants ?
- Les pages multilingues ont-elles des X-default ?
- Et tout autre souci relatif aux Hreflangs...

Autres aspects du site que l'on peut analyser en fonction de la technologie employée

La vitesse de chargement du site, la compatibilité mobile, les données structurées, le certificat SSL, le protocole HTTPS, Javascript, CSS...

La Clé de l'Esprit